

# PRVNÍ CHODSKÁ se stala potřetí firmou roku

PRVNÍ CHODSKÁ, přední prodejce střešních krytin a doplňků, vyhrála třikrát za sebou titul Firma roku Plzeňského kraje. Kromě svojí pracovní náplně se angažuje v oborové výstavě Střechy Praha, neziskovém sektoru, podporuje projekty ve svém kraji. Na víze do budoucna jsme se zeptali jednatele společnosti Ing. Vladimíra Zábranského.



Na fotografii u mikrofonu jednatel Ing. Vladimír Zábranský po jeho pravici ekonom firmy, člen vedení Ing. Radek Šerlovský.

PRVNÍ CHODSKÁ tři roky za sebou získala prestižní ocenění Firma roku v Plzeňském kraji. Co byl podle Vás rozhodující fakt u odborné poroty, čím PRVNÍ CHODSKÁ zaujala?

V krajských kolech ze 2/3

mí širokého spektra lidí. Samozřejmě dobré jméno dělají i spokojení zaměstnanci, o které se snažíme pečovat. Ty z konkurenčních firem nepřetahujeme, ale snažíme se dávat šanci mladým lidem a podporujeme jejich profesní růst uvnitř firmy. U nás mohou

vyškolení přímo na střešní krytiny a dokážou svým individuálním přístupem poradit či pomoci každému potenciálnímu zákazníkovi. S našimi stálými zákazníky máme přátelské vztahy, snažíme se je hýčkat potřebnými dárky, které využijí při svém povolání, pravidelně jim zasíláme časopis Dach revue, kde se dozví novinky z oboru a další.

**Máte po České republice 17 poboček, z toho pět v západních Čechách. Plánujete další rozšíření?**

V rámci západních Čech zatím o rozšíření neuvažujeme, jen pokud by se naskytla výhodná obchodní příležitost. V rámci České



rozhodují ekonomické výsledky, tzv. rating společnosti. Zbývající 1/3 je image společnosti a záleží na subjektivním posouzení. PRVNÍ CHODSKÁ má od doby vzniku (v roce 1990) již vybudované dobré jméno, po tu dobu jsme dodali materiál již na mnoho střech, získali jsme řadu ocenění. Dále máme vybudovanou strategii, naše kroky řídíme, ale také kontroluje, pomáháme v neziskovém sektoru a po celý rok máme řadu kampaní, které pokrývají tisk, rádio a billboardy, a tak zasahujeme i do povědo-

využívat řadu benefitů, snažíme se, aby byli dobře informovaní, proto i např. vydáváme vnitřní časopis.

**V čem si myslíte, že jste lepší než konkurence? Proč by měli jít potenciální zákazníci právě do vašich prodejen?**

Zrovna v Plzeňském kraji máme vybudovanou hustou síť prodejen. V našem okolí je řada sítí stavebnin, ale pro nás to není přímá konkurence, protože my se specializujeme na střechy a naši prodejci jsou



republiky se rozšiřujeme neustále a chceme v tom i nadále pokračovat.

**PRVNÍ CHODSKÁ není jen prodejní síť střešních krytin, angažujete se v mnoha dalších činnostech. Můžete nám je přiblížit?**

Všechny (až na neziskovou část) činnosti vyplývají z obchodu. Chtěli jsme skloubit poptávku s nabídkou, proto jsme spoluzaložili veletrh Střechy Praha. Dále jsme chtěli získat co nejvýhodnější nákupní podmínky, proto jsme založili nákupní alianci. Chtěli jsme zajistit kvalitní

prodejny PRVNÍ CHODSKÉ, na kterých pořádáme pravidelné školení pro zákazníky i zaměstnance.

**Jaké byly začátky podnikání v době privatizací a největšího podnikatelského nárůstu?**

Chtěli jsme s kolegou Jiřím Pittnerem stavět a založit si firmu, která by fungovala podle našich představ. Každý z nás musel složit v porevoluční době nevíitelných 50.000,- Kč jako základní vklad. Rodiny se dohodly, peníze se sehnaly a s podporou manželek jsme do toho šli. Náš panelákový byt 2+1 se stal sídlem firmy. Nyní je to pro mě nepředstavitelné, ale tenkrát jsme chytli příležitost za pačesy a šli za ní.

**PRVNÍ CHODSKÁ vznikla v 90. letech. Co se od té doby změnilo?**

PRVNÍ CHODSKÁ stavební společnost, spol. s r. o. vznikla na podzim v roce 1990 jako stavební firma. Od té doby se hodně změnilo. Nyní má tři divize – prodejní divizi, tzv. centrum pro šikmé střechy, dále stavební divizi, která je takový menší developer – staví a prodává desítky bytů za rok v Praze, Domažlicích či Benátkách nad Jizerou. Třetí divize vznikla prakticky nedávno – je to dřevovýroba Tesario. Specializuje se na výrobu pa-



nás spokojeně odcházeli a zase se vraceli.

**Jste patronem neziskového projektu Schody do života. O čem tento projekt je?**

Projekt Schody do života podporuje hochy z dět-

o hmotné statky. Již řadu let podporujeme sportovní aktivity, stále jsme hlavním sponzorem fotbalistů v Klenčí pod Čerchovem, kde je naše centrála. A není nám lhostejné a dění kolem nás. Například v roce 1997 jsme vnímali situaci na Moravě a po-



ských domovů, kteří se chtějí vyučit v oboru pokrývač, klempíř či tesař. Cílem projektu je usnadnit chlapcům vstup do života tím, že jim poskytneme zázemí a podmínky pro to, aby se mohli v klidu vyučit řemeslu, osamostatnit se a zapojit se do pracovního procesu mezi naše „prověřené“ pracovní kolektivy.

Ty si budou v rámci možností podílet i na vyplnění volného času chlapců zapojením svých mimopracovních aktivit. Již nyní se zapojilo mnoho partnerů, kteří nás v tomto projektu

pořili jsme osobní účasť i okamžitým předáním finančního daru městu Otrokovice. Řídili jsme s příslovím, kdo rychle dává, dvakrát dává.

**Když jsme se dostali k povodním, pobočka v Plzeň byla v roce 2002 úplně ztopená...**

Byly tam čtyři metry vody, naše prodejna i skladovny byly úplně pod vodou. Ale díky těmto chlapcům si člověk uvědomí, jak se dokáží lidé semknout. Všichni – zaměstnanci, j-



podpořili a snaží se vymýšlet stále nové a nové možnosti.

**V jakých jiných neziskových sektorech se ještě angažujete?**

jich příbuzní, skauti a další pomocníci – fungovali jako jeden celek. Velký paradox je, že v době, kdy my je přihlíželi té nesmírné síly vody v roce 2002, přišel nám z Otrokovic pamětní kniha s poděkováním

